



ASSOCIAÇÃO FÉRIAS VIVAS

Relatório Anual 2002

OBJETIVO

O objetivo deste relatório é registrar em detalhes o conceito e o histórico de todo o trabalho desenvolvido pela Associação Férias Vivas em 2002, bem como as pessoas e entidades envolvidas nesta grande tarefa.

Nossa Missão, Visão e Valores em 2002

Através da assessoria da empresa GV Junior da Fundação Getúlio Vargas e com a ajuda de nossos voluntários identificamos nossa estratégia.

MISSÃO

Promover a segurança em todas as atividades de turismo e lazer no Brasil, a fim de garantir que os cidadãos possam desfrutar do entretenimento sem a preocupação com o risco de danos psíquicos e corporais.

VISÃO

Incentivar os cidadãos, usuários das atividades turísticas e de lazer, a exigirem condições de segurança, de modo que essa atitude mobilize o poder público para a criação de normas reguladoras que, aplicadas às empresas do setor, resguardem a integridade física dos consumidores.

VALORES

Respeito à vida
Responsabilidade Social
Compromisso
Ética
Atitude

Resultados Obtidos

AÇÕES

O ano de 2002 foi muito importante para a Associação Férias Vivas. Foi o ano de sua fundação. Desde a criação da entidade, em 24 de julho de 2002, conseguimos realizar poucas ações, mas todas de muita relevância.

1. Criação do website na Internet, que pode ser acessado pelo endereço:

www.feriasvivas.org.br

2. Participamos da Adventure Sports Fair, a feira de aventura realizada em outubro no Pavilhão da Bienal, Parque do Ibirapuera, em São Paulo. Em 5 dias, 87 mil pessoas visitaram os 233 stands expositores. A feira foi importante porque permitiu o intercâmbio da Associação Férias Vivas com várias outras associações e empresas ligadas ao turismo.

3. Para o evento, a Associação Férias Vivas com o patrocínio da EMBRATUR criou e distribuiu 50.000 cartilhas com orientações e dicas para garantir a segurança durante a prática de atividades de turismo de aventura, como hipismo, trekking, rafting, canoagem, ciclismo, mergulho, arvorismo, montanhismo e vôo livre. O material de divulgação foi feito com o apoio de cada uma das diversas Associações e Federações envolvidas em cada atividade.

4. Confeccionamos também 5.000 camisetas que através de um esforço de nosso voluntariado foram vendidas para a arrecadação de recursos.

5. Neste ano de 2002, conquistamos alguma visibilidade. A nossa iniciativa ganhou divulgação em importantes veículos de comunicação do país. Entre eles, a Folha de São Paulo edição de 28/10/2002, a revista da Sociedade Amigos do Jardim Lusitana edição de dez/02, a rádio CBN – Brasília em 8/11/2002, a TV Gazeta – Jornal da Noite em 2/11/02 e a EPTV Campinas (emissora de televisão afiliada da Rede Globo que transmite programas diários para cerca de 7 milhões de telespectadores) em 02/12/2002.

ARRECADAÇÃO DE RECURSOS

- O fundo de caixa de nossa Associação foi alimentado pela doação de indivíduos que abraçaram nossa causa e da venda de camisetas. Esse esforço resultou em uma arrecadação total de R\$ 28.362,00 com saldo de R\$ 6.475,31 no encerramento do ano.
- O patrocínio da Embratur para a confecção das cartilhas foi de R\$ 11.300,00.

PARCERIAS

Além dos recursos financeiros, devemos destacar a importante contribuição de voluntários e empresas parceiras,

- Criação da logomarca, desenvolvimento da papelaria, criação das cartilhas e das camisetas – CZ PUBLICIDADE
- Disponibilização do espaço físico para instalação de nossa sede – CONSTRUTORA HUMAITÁ S.A.
- Fornecimento das instalações técnicas e funcionais da sede - BZA Construções
- Criação e acompanhamento de website – FERNANDO ZOMENHAN
- Assessoria de eventos – CRISTINA AMARAL
- Abertura e administração legal da ONG – RONALDO RIBEIRO DA SILVA
- Assessoria técnica em atendimento emergencial - Núcleo de Primeiros Socorros da Faculdade de Medicina da USP de Ribeirão Preto.

NOSSO TIME DE VOLUNTÁRIOS

O sucesso da Associação Férias Vivas em 2002, deve-se ao valioso time de voluntários que formamos ao longo do ano:

André Hatoun Filho – Advogado, responsável pela elaboração do estatuto.

Ieda Maria Lima – Advogada, procuradora da República, membro do conselho consultivo da ONG, responsável pela assessoria jurídica da Associação.

Américo Basile – Advogado, membro do conselho consultivo da ONG, principal colaborador financeiro.

Fernando Pinto Zacharias – Arquiteto, responsável pelas instalações técnicas e funcionais da ONG em sua sede e responsável pelos eventos da ONG.

José Roberto Freire - Engenheiro, com conhecimento na elaboração de normas técnicas.

José Augusto Peres – Advogado, promotor de justiça, especialista em direito do consumidor, autor de artigos com enfoque em turismo.

Acompanharam-nos também, em 2002: Marisa e Aldo Toschi, Sergio Vieira da Silva, Ana Maria Boschiero, Maria Cecília Basile, Regina Célia Basile Pereira, Ana Paula e Hermindo Silva Jr., Verydiana Pedrosa, Gaudêncio Torquato, Ângela Ennes, Ricardo Basile Pucci e outros.

Agradecimentos

E, ao encerrar 2002, nosso agradecimento especial a todos vocês que nos ajudaram e nos incentivaram na construção deste projeto, e nossos votos para que em 2003 possamos continuar caminhando lado a lado, cada vez mais perto de nossos objetivos.



ASSOCIAÇÃO FÉRIAS VIVAS