



ASSOCIAÇÃO FÉRIAS VIVAS

RELATÓRIO ANUAL 2004

Apresentação

Nosso relatório anual é muito mais do que uma prestação de contas em seu sentido mais estreito. É um importante instrumento de dar a conhecer à sociedade, a nossos parceiros e colaboradores, o conjunto expressivo de ações empreendidas com o máximo zelo e determinação, durante o ano de 2004.

Queremos expressar nossos sinceros agradecimentos a todos que têm contribuído para o êxito de nossa Missão. Nossa organização tem se consolidado a cada ano, e um detalhe importante, muitas vezes imperceptível, é o cuidado de toda nossa equipe com a transparência e profissionalização da entidade.

Identidade Organizacional

MISSÃO

Ampliar a consciência e minimizar a ocorrência de acidentes no turismo e no lazer.

VISÃO

Segurança como uma atitude de vida, como uma alternativa para ampliação das possibilidades. Com segurança é possível ir mais longe.

VALORES

Vida, Comprometimento, Ética, Idealismo e Cooperação.

Modelo operacional em 2004

Aumentando nossa visibilidade, aumentamos nossa responsabilidade. Desta forma incrementamos o modelo operacional em 2004 estabelecendo as seguintes áreas de atuação: Comercial – coordenado por Silvia Maria Basile, graduada em Arquitetura pela Faculdade de Arquitetura Mackenzie; pós-graduada em Direção de Empresas pela Fundação Armando Álvares Penteado, sócia gerente da Pucci e Zacharias Arquitetos Associados de 1985 a 1991. Diretora técnica da Construtora Humaitá desde 1992, fundadora da Associação Férias Vivas, atua nas tarefas de representar e acompanhar a parte institucional da Associação.

Administrativo e Financeiro – coordenado por Antonio Corrêa da Silva Jr, graduado em Ciências Contábeis e Mestre em Controladoria, ambos pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo - USP. Experiência profissional de 20 anos nas áreas de controladoria, financeira, administrativa, recursos humanos e jurídica em empresas da área de prestação de serviços, inclusive banco de investimento. Foi professor da área contábil em colégios e pesquisador do FIPECAFI - Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras da USP. Atualmente atuando como diretor financeiro da Loducca22. Esta área trabalha na organização dos documentos legais, financeiros e contábeis da Associação.

Conhecimento – Turismo – coordenado por Marília Ouchi, atualmente cursando Turismo na Faculdade Metropolitanas Unidas – FMU, é responsável pela área que envolve as atividades de pesquisa, tratamento, organização e disponibilização do conhecimento turístico relacionado à prevenção e segurança.

Conhecimento - Jurídico – coordenado por Ieda Maria Lima, graduada em Direito pela Faculdade de Direito da USP (Largo São Francisco), Pós Graduada “lato sensu” em Processo Civil na USP, Juíza do Tribunal de Impostos e Taxas – TIT – da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo de 1988 a 1990, Juíza de Direito em São Paulo, de 1.990 a 1.991, Procuradora do Estado de São Paulo, de 1980 a 1990; Procuradora da República de 1991 a 1998. Esta área envolve as atividades de pesquisa, tratamento, organização e disponibilização do conhecimento, além da assessoria ao consumidor na área jurídica e legal.

Formação e Influência – coordenado por Cezar de Almeida, graduado em Editoração pela Faculdade Anhembi Morumbi, artista plástico, sócio diretor da CZ Publicidade desde 1986, diretor de arte e criação desde 1975 trabalhando com Standard Ogilvy, Avon Cosméticos, Thompsom Londres, Saldivas e Associados e FCB Siboney; e Regina Célia Rasmussen, graduada em Pedagogia pela Universidade de São Paulo, cursando pós-graduação em Gestão e Organização Escolar na Faculdade Ítalo Brasileira e sócia diretora da CZ Publicidade desde 1986; atuam no suporte técnico da Associação com o objetivo de disseminar a informação adquirida.

Normatização – coordenado por Ricardo Santaliestra Pina, graduado em Engenharia Civil pelo Instituto de Ensino de Engenharia Paulista e pós-graduado em Engenharia de Produção pelo Instituto Vanzollini; engenheiro civil durante 10 anos da Construtora Romeu Chap Chap, atualmente atuando na como Engenheiro Sênior da Construtora Humaitá. Esta área envolve todas as atividades relacionadas à regulamentação do setor de turismo, sob a ótica da prevenção e segurança.

Relacionamento – coordenado por Ana Patrícia Sartori, graduada em Turismo, pela Faculdade Unibero; cursando pós-graduação em Lazer e Animação Sócio-Cultural na Faculdade SENAC de Turismo e Hotelaria, tendo apresentado trabalhos no Congresso de Iniciação Científica – CONIC I e no Encontro Nacional de Recreação e Lazer – ENAREL; visa manter o canal de comunicação aberto com os diversos públicos da Associação.

Resultados Obtidos

O Ministério do Turismo através de seu Plano Nacional de Turismo pretende até 2007 criar condições para gerar 1,2 milhão de novos empregos, aumentar para nove milhões o número de turistas estrangeiros no Brasil, gerar US\$ 8 bilhões em divisas, aumentar para 65 milhões o número de desembarques domésticos e ampliar a oferta turística brasileira. As propostas sem dúvida são sérias e audaciosas, entretanto enquanto não são implementadas, os acidentes continuam acontecendo e se repetindo.

A par dessa constatação, nossa meta para o corrente ano foi o de participar ativamente nas ações do Ministério, enquanto mantínhamos o trabalho de conscientização do público consumidor e fornecedor dos serviços.

Ações

1. Parceria com o IDEC (www.idec.org.br), posicionando-se em desacordo com normas de Projeto de Lei 5120/01 e alertando os consumidores para a supressão de garantias e redução das responsabilidades das agências de turismo.

2. Contratação da Tange Comunicação Digital para manutenção do site. No ano de 2004 respondemos a aproximadamente 60 pedidos de assistência e assessoria tanto na área jurídica como na área de turismo, sendo que a média de visitação ao site foi de 50 visitas/dia.

3. Neste ano de 2004, nossa iniciativa ganhou divulgação em importantes veículos de comunicação do país.

Foram veiculadas matérias e entrevistas nos jornais e revistas: Revista Seleções – edição de 04/2004; Revista Metrópole – Ano 4, edição de 13/06/2004; Folha de São Paulo – Caderno Equilíbrio – edição de 22/07/2004; Revista Claudia – edição de Aniversário - outubro/2004; Diário de São Paulo – edição de 30/09/2004; AVIESP – edição de 04/2004; Revista Consumidor S.A. – edição de 12/2004 e Jornal da Tarde – Caderno Seu Dinheiro edição de 21/12/2004.

Fomos entrevistados também pela Radio CBN em 15/12/2004, Radio Bandeirantes – Campinas em 20/12/2004, TV XVirtual em 17/03/2004, TV Viva Vida em 15/03/2004 e TV Canção Nova em 06/09/2004.

O meio eletrônico foi incluído através de matérias nos seguintes sites:

IDEC – www.idec.org.br; WEBVENTURE – www.webventure.com.br;

IG – www.delas.ig.com.br; Estudos Turísticos – www.estudosturisticos.com.br

4. Publicação no site de artigos sobre os temas: Responsabilidade Jurídica, Prevenção e Segurança, Sustentabilidade e Gerenciamento de Riscos, escrito por voluntários e parceiros:

5. Fizemos ainda palestras de conscientização e informação sobre

Prevenção e Segurança no Turismo e Lazer nos seguintes locais:

- Simpósio Certificação em Turismo de Aventura em São Paulo - 11/08/2004

- Eco Adventure - Mata Atlântica em Caraguatatuba - 04/09/2004

- II Encontro de Ecoturismo – Serra da Mantiqueira em Campos do Jordão -24/10/2004

- V Semana de Turismo UNICID em São Paulo - 01/10/2004

- I Encontro Nacional de Coordenadores Regionais de Qualificação de Serviços Turísticos no Rio de Janeiro - 25/11/2004

- Du Pont do Brasil S.A. em São Paulo - 06/12/2004

6. Durante o ano foi criado pela CZ Publicidade e viabilizado pelas revistas Full Games e Princesas Disney ambas da Moving Editora, e pela revista Foco em Moda da Editora Bureau Magazine 3, anúncios institucionais para os seguintes públicos alvo:

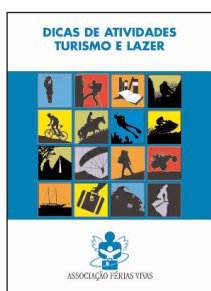
- público infantil com alcance para a família com tiragem de 80.000 em 2 edições,
- público adolescente até 25 anos com tiragem de 40.000 exemplares,
- formadores de opinião na área de moda com tiragem de 40.000 exemplares.



7. Participamos pela terceira vez na Adventure Sports Fair, realizada em agosto no Pavilhão da Bienal, Parque do Ibirapuera, em São Paulo. Durante a feira chamamos a atenção do público, evidenciando nosso trabalho pioneiro, em função do Simpósio de Certificação de Turismo Aventura patrocinado pelo Ministério do Turismo com o tema "Prevenção e Segurança e Gerenciamento de Riscos" como condição básica para a qualidade e sustentabilidade do setor.



8. Para o evento, foram desenvolvidos 2 livretos: "Dicas de Segurança" voltado para o público consumidor e "Códigos de Conduta" voltado para o público fornecedor. Os textos foram elaborados pela assessoria jurídica da Associação e pelos coordenadores dos Grupos Técnicos da ABETA - Associação Brasileira de Empresas de Turismo Aventura. O layout e produção foi patrocinado pela CZ Publicidade. O recurso para a produção do material adviu da própria ONG.



9. Com o objetivo de adquirir conhecimento para disseminar informação participamos dos seguintes eventos e palestras: Evento da Associação de Assistência Comunitária OrientaVida, Fórum Rede Social da Região Sul, Ciclo Spiralís de Conhecimento, I Fórum de Prevenção de Acidentes com Crianças, 3º Encontro do IBCDTUR, Curso sobre Gerenciamento de Riscos em Empreendimentos Hoteleiros, Curso de Aspectos Jurídicos do Terceiro Setor, Palestra sobre Voluntariado Corporativo, I Seminário Internacional UniverCidade Brasilturs sobre Novas Tendências no Turismo, I Fórum Mundial de Turismo para Paz e Desenvolvimento Sustentável.

10. Instalação das seguintes Comissões de Estudo no Comitê Brasileiro de Turismo CB – 54 da ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas: CE 54:003-1 – Ocupações; CE 54:003-2 – Gestão da Segurança; CE 54:003-3 – Informações Mínimas aos Clientes; tendo sido indicados como coordenadores da Comissão de Estudo de Gestão da Segurança.

11. Participação na Oficina para Elaboração de Manual de Busca e Salvamento, patrocinada pelo Ministério do Turismo em Belo Horizonte nos dias 18 e 19 de novembro.

12. Identificando que o setor é carente de estatísticas criamos neste ano de 2004 o “Projeto Antenas”. Recebemos a adesão de 29 voluntários, dentre os 310 voluntários cadastrados, que nos encaminham notícias de ocorrências de acidentes em sua região, pois acreditamos que identificando as causas dos acidentes, podemos trabalhar em sua prevenção.

13. Com a ajuda 21 voluntários elaboramos uma Pesquisa sobre a Conscientização de Riscos em Atividades Turísticas. Foram validadas 211 pesquisas que nos permitiram delinear o nível de conscientização de praticantes acerca dos riscos inerentes às atividades, identificar seus hábitos e avaliar o grau de prioridade que a prevenção de acidentes assume junto aos praticantes.

14. Neste ano consolidamos e ampliamos nosso Banco de Jurisprudência, contando com mais de 400 registros e 145 íntegras de acórdãos.

15. O Banco de Acidentes de Turismo e Lazer também foi ampliado contando no final do ano com 290 ocorrências envolvendo 1468 vítimas.

16. Para continuar mantendo nossa transparência fiscal e contábil foi contratada a empresa A_Office, escritório com notória especialização no terceiro setor.

17. Adaptação do Estatuto Social à nova legislação

18. Contrato firmado com o Instituto de Hospitalidade através de convênio estabelecido com o Ministério do Turismo para apoio Técnico – Operacional na elaboração de pesquisa

para identificar os Aspectos Críticos de Operação Responsável e Segura. Este trabalho foi realizado em 5 municípios do Estado de São Paulo no mês de julho de 2004 com a mobilização e treinamento de 15 profissionais da área de saúde.

19. Em busca de recursos, enviamos formulário encaminhando projeto na Seleção Anual de Projetos – 2005 da BrazilFoundation.

Essa organização americana disponibiliza até US\$ 10.000,00 para apoiar organizações não governamentais que trabalhem em prol da transformação social do Brasil.

Arrecadação De Recursos

- A Férias Vivas incrementou a arrecadação de recursos, através de doações com brindes como livretos, adesivos, camisetas e palestras.
- Recebemos da empresa Loducca Publicidade a doação de um computador Compaq Deskpro DPEP –P400 e de um monitor Compaq V510b 14”.
- Recebemos do Estacionamento Jet Park – ME a doação de uma impressora Epson.
- Contrato com o Instituto da Hospitalidade / Ministério do Turismo, no valor de R\$ 36.000,00 (trinta e seis mil reais).
- Esse esforço resultou em uma arrecadação total de R\$ 78.772,12 com saldo de R\$ 3.820,67 no encerramento do ano

Parcerias

Os apoios e parcerias, tanto técnicas quanto institucionais, muito contribuíram para o fortalecimento de nossa causa. Dentre elas destacamos o Ministério do Turismo, Adventure Factory, Tange Comunicação Digital, PUC-SP – Faculdade de Direito, PUC-MG - Escola Superior de Turismo, Centro de Voluntariado, ACTC - Associação de Assistência à Criança Cardíaca e à Transplantada do Coração, IBCDTUR - Instituto Brasileiro de Ciências e Direito do Turismo, UV Pack, Side Walk, ABETA - Associação Brasileira de Empresas de Turismo Aventura.

Nosso Time De Voluntários

No ano de 2004 nosso time de voluntários foi reforçado pela adesão de novos profissionais. Antonio Correa da Silva Jr. – Contador, responsável pela coordenação da área administrativa e financeira.

Mario Pires de Almeida Filho – Economista, responsável pela elaboração de projetos da Associação.

Jacylete Abreu – Jornalista, especialista em publicações turísticas, colaboradora na assessoria de comunicação da Associação.

Luciana Atheniense – Advogada, coordenadora técnica dos cursos de Direito do Consumidor da Escola Superior da Ordem dos Advogados do Brasil, Seção de Minas Gerais.

Agradecimentos

Sentimos que neste 3º ano de trabalho o rumo do turismo no país está mudando. Esta mudança deve-se em grande parte a ajuda de todos vocês. Por isso estamos compartilhando nossas conquistas na certeza de que estaremos construindo novos caminhos para que milhares de vidas sejam respeitadas e preservadas.

Obrigada!

Adriana P. Gardino
Aldo e Marisa Toschi
Álvaro Fontes
Américo Basile
Ana Lucia R. da Silva
Ana Maria F. Boschiero
Ana Maria Pellegrini
Ana Paula G. da Silva
Ana Patrícia Sartori
André Hatoun
Angela Lenzi Ennes
Antonio Hosokawa
Antonio M. de Souza Neto
Aparecida Bodnjaruc
Aristéa Paggiassi
Armando Zerbinatti
Bruno M. da Silva
Carlos Alberto Pacini
Carlos Henrique Nagano
Célia Rasmussen
Cezar de Almeida
Cláudio Cahen
Cristina Lalou

David Haddad Jr.
Demian Topel
Denise P. Ribeiro
Elza da Silva
Fernando Zacharias
Fernando Zomenhan
Francisco Souza Neto
Gaudêncio Torquato
Georges H. Grego
Gustavo Timo
Helio Azeredo Jr.
Hermindo Silva Jr.
Ieda M. Ferreira Leite
Ieda Maria Andrade Lima
Itana Stubiener
Jefferson Queiroz Pessoa
João Eduardo do E. Santo
José Roberto Freire
Lílian Sarrouf
Loredana Confalonieri
Lumy Sato
Márcia Franco
Maria Cecília Basile

Maria de Lourdes S. Calou
Marília Ouchi
Marina Santos Cruz
Mario Bohm
Mario Pires de Almeida Fº
Matilde Confalonieri
Meyer Nigre Joseph
Milze F. De Paula Santos
Nilsen Marques Leite
Patrícia F. de Oliveira
Patrícia Sartori
Paulo Henrique Castex
Ricardo Basile Pucci
Ricardo S. Pina
Rita Velloso
Regina Basile Pereira
Ronaldo Gelain
Sarah Grajew
Sergio Vieira da Silva
Suellen A. Lamas
Vera Maria A. Pirolo
Verydiana G. Pedrosa
Viviane Cohen Nascimento

