



## ASSOCIAÇÃO FÉRIAS VIVAS

### Relatório de Atividades 2015

#### 1) APRESENTAÇÃO

Pretendemos, neste relatório, apresentar aos parceiros, voluntários e colaboradores as ações realizadas pela Associação Férias Vivas no ano de 2015.

Neste ano, trabalhamos no desenho e desenvolvimento de projetos pautados no plano estratégico, lançado em 2014, que contempla nossos três pilares de atuação, para os próximos anos, são eles:

##### ✓ **Conscientização do Turista**

Engloba nossos projetos que tem como objetivo a conscientização e mobilização da população para a segurança no turismo e no lazer, orientando para perigos e riscos existentes nas atividades turísticas. Com este projeto desejamos mostrar o quanto é importante a cultura de prevenção de acidentes nas atividades de lazer e de turismo, além de, empoderar a população com informações valiosas para que visualizem os riscos existentes e cobrem das autoridades locais a responsabilidade para adequações, treinamentos, comunicação, ou o que se fizer necessário para garantir a preservação da vida.

Destaca-se o início do projeto de desenvolvimento do Aplicativo Eu Vivi. O mesmo será um canal de comunicação do turista com a Férias Vivas, na qual, permitirá o usuário relatar situações de risco ou exemplos de boas práticas em atividades de turismo e lazer, dentro do nosso país, podendo o turista ser um agente transformador, que terá sua denúncia analisada e retornada com um posicionamento sério.

##### ✓ **Qualificação das empresas prestadoras de turismo**

Contempla o Programa Empresa Amiga Férias Vivas, lançado neste ano na ABAV Expo Internacional de Turismo 2015. O Programa Empresa Amiga Férias Vivas tem como objetivo identificar empresas no setor de turismo que têm como prioridade e valores a segurança do turista em suas atividades. Disponibilizamos o conhecimento técnico da Férias Vivas por meio de publicações, treinamentos e serviços de consultoria, e, a empresa se compromete a nos comunicar qualquer acidente que seja de seu conhecimento em seu estabelecimento ou em seu polo turístico, para que possamos ter a possibilidade de investigar as causas e cobrar do prestador de serviços e das autoridades públicas respostas à sociedade. As empresas parceiras receberão o Selo Empresa Amiga Férias Vivas, exclusivo para que empresários alinhados com a gestão

de risco de seus negócios possam usar a segurança como diferencial estratégico e valorização de marca.

✓ **Incentivos ao Turismo Seguro**

O projeto do primeiro Relatório Brasileiro de Acidentes no Turismo e no Lazer visa atender à necessidade de ter números concretos para a prevenção de acidentes de turismo e lazer em nosso país, combinará conscientização do turista e pressão política ao utilizar nossa base de casos de acidentes para identificar regiões e atividades com indicadores mais críticos. Objetivamos também conscientizar as autoridades públicas sobre a adoção de práticas seguras e maior fiscalização, defender, proteger e conscientizar o viajante brasileiro fazendo com que sejam observados e respeitados os direitos básicos do Consumidor, da Criança e do Adolescente referentes à vida, à saúde, ao lazer, à cultura, à dignidade e ao respeito, incentivar a denúncia e o depoimento de vítimas de acidentes, sensibilizando o turista para a necessidade de se divulgar as irregularidades e cobrar reparações, encontrar para as irregularidades oportunidades de melhoria, trabalhando em conjunto com órgãos públicos e prestadores de turismo na construção de soluções efetivas e multiplicáveis que contribuam para a profissionalização do setor. Para dar maior visibilidade à causa, iniciamos também da Criação da Petição destinada ao Ministério da Educação pela inserção do tema segurança nos cursos de nível superior e técnico relacionados ao turismo.

Tivemos a honra de ver nossa fundadora e presidente, Silvia Basile, receber o Prêmio Shift de Agentes Transformadores. Este prêmio, tem como objetivo identificar e premiar grandes transformadores, que por ações possíveis possibilitou a mudança positiva na vida de outras pessoas.

Muito temos trabalhado na certeza que temos muito mais trabalho pela frente!

Nossos desafios são grandes para os próximos anos e acreditamos que temos muitos trabalhadores que prezam pela segurança e integridade da vida humana!

## 2) ÁREA INSTITUCIONAL:

VOLUNTÁRIOS	
Marina Hasche	Articulação do vídeo institucional
Ricardo Campana	Edição do vídeo institucional
Claudio Furton	Ilustração do vídeo institucional
Diego Araújo	Ilustração do vídeo institucional
Raíra Venturieri	Revisão de textos
Adriane Penna	EAD e Dinâmica em Aula
Paulo Moura	Programação do Sistema Online do RBAT
Gustavo Cardoso	Análise da estrutura do RBAT
Ana Paula Garutti	Análise estatística do RBAT
Lívia Di Batista	Pesquisa do RBAT - Cidloturismo
Oto Gibson	Pesquisa do RBAT - Piscina
Alexis Almeida	Pesquisa do RBAT - Piscina
Leandro Martins	Programação do APP Eu Vivi
Jorge Souza	Programação do APP Eu Vivi
Danilo Guimarães	Programação do APP Eu Vivi
Equipe Fig Comunicações	Realização da nova logomarca, do Selo e dos cartões de visita
Eder de Paula	Redesign da logomarca
Marcelo Setti	Orientação jurídica pós-acidente.

PARCERIAS	
Passaporte Digital	Divulgação de conteúdo e parceria promocional no site.
Atados	Suporte na captação de voluntários.
Centro Paula Souza	Parceria na capacitação de professores.
Ministério do Turismo	Apoio na divulgação do Relatório Brasileiro de Acidentes em Turismo
COMTUR	Contato resgatado, possibilidade de desenvolvimento com APA Bororé e Delegacias Regionais de Turismo.
IDESTUR	Articulação conjunta pela segurança no Turismo Rural

**3) ÁREA DE CONHECIMENTO E MULTIPLICAÇÃO:** (organização e disponibilização do conhecimento turístico relacionado à prevenção e segurança.)













PALESTRAS	
<b>FATEC Centro Paula Souza</b> <b>Capacitação no curso de Gestão de Turismo</b>	07/out/2015

MÍDIA		
<b>Impresso e Online</b>	Especial sobre Colônia de Férias Infantil/Juvenil – Veja São Paulo	06/03/2015
<b>Impresso e Online</b>	Reportagem Especial Pais e filhos que praticam esportes radicais juntos - Portal UOL - Turismo de Aventura	13/03/2015
<b>TV</b>	Programa TradeTur	06/05/2015
<b>Prêmio Shift</b>	Gravação do documentário	14/12/2015

TWITTER	
<b>TWEETS</b>	23
<b>NÚMEROS DE SEGUIDORES</b>	317
<b>SEGUINDO</b>	476

FACEBOOK	
<b>CURTIDAS</b>	617
<b>ALCANCE DAS PUBLICAÇÕES</b>	1.700
<b>QTD PUBLICAÇÕES</b>	73
<b>PÚBLICO</b>	Mulheres, 25-34 anos, São Paulo

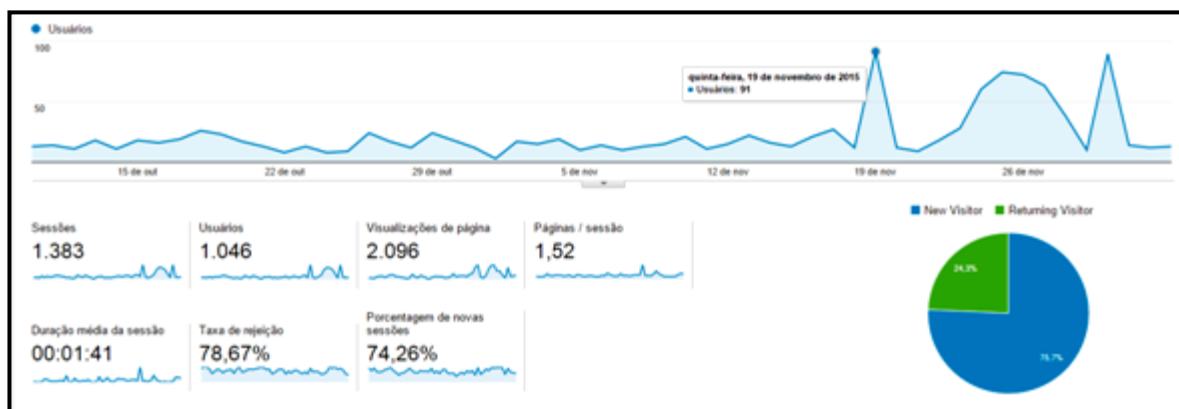
Alcance das publicações:

Publicado	Publicação	Tipo	Direcionamento	Alcance	Engajamento
10/12/2015 17:33	 O instrutor de escalada Rapha Raine é nosso parceiro na luta por atividade			1,7K	6%
24/9/2015 14:30	 Nova campanha! <3 Direto da ABAV Expo Internacional de Turismo! Partic			661	5%
11/11/2015 17:51	 Lamentamos a irresponsabilidade do poder público e da empresa Looping			547	5%
30/9/2015 08:47	 Muito obrigado a todos que prestigiar am o nosso stand na ABAV Expo Inte			516	10%
10/12/2015 17:20	 Turismo para todos! Para comemorar o Dia Internacional das Pessoas com			438	5%
3/11/2015 13:32	 Mudanças são sentidas após repercussão internacional com o acidente e			359	5%
23/10/2015 13:29	 Comemoramos com o Idestur Institut o Turismo Rural um dos maiores ava			313	4%
30/11/2015 12:32	 Cinco pessoas estão desaparecidas após uma embarcação com turistas t			248	3%
15/12/2015 17:02	 Olha só que incrível o que rolou ontem! Fomos ao premiado Hotel Fazend			234	17%

## SITE

<b>Usuários totais</b>	758
<b>Sessões/mês</b>	956

Acessos ao site:



#### 4) CONCLUSÃO

A Associação Férias Vivas esteve bastante ativa neste ano, buscando viabilizar as ações pertinentes aos seus objetivos sociais e planejando as ações futuras. Contamos com a chegada de uma nova gestora e com a retomada do programa de estágio com estudantes de turismo.

Não obstante o insucesso nas tentativas de captação de recursos, a Associação Férias Vivas conseguiu cumprir seus compromissos financeiros, mantendo-se com saldo positivo no final do mês de dezembro.

Foi fortalecida a base estratégica necessária para embasar as atividades do próximo ano, abrindo espaço para muitas oportunidades de ações e parcerias em 2016.