



ASSOCIAÇÃO FÉRIAS VIVAS

Relatório de Atividades 2014

1) APRESENTAÇÃO

Pretendemos, neste relatório, apresentar aos parceiros e colaboradores as ações realizadas pela Associação Férias Vivas no ano de 2014.

Neste ano, passamos por uma reestruturação organizacional, resgatando os valores da Férias Vivas e atualizando as definições de visão e missão. Foi desenhado um plano estratégico para as próximas ações pautado em 3 pilares:

- ✓ Conscientização do Turista
- ✓ Qualificação das empresas prestadoras de turismo
- ✓ Busca de maiores incentivos ao Turismo Seguro

Com o intuito de expandir a rede, intensificamos as ações de comunicação, inaugurando a participação nas redes sociais e reformulando inteiramente a apresentação do conteúdo do site institucional.

A seguir, serão detalhadas as atividades realizadas em cada área de atuação.

2) ÁREA INSTITUCIONAL:

NOVOS VOLUNTÁRIOS

Marcelo Setti	Orientação jurídica pós-acidente.
Marina Hasche e Ricardo Campana	Vídeo institucional.
Bruna Menezes	Amadurecimento do conceito da logomarca.
Fauze Zacharias	Realização da logomarca.

PARCERIAS

Passaporte Digital	Divulgação de conteúdo e parceria promocional no site.
Atados	Disponibilidade para desenvolver em conjunto plano de captação de voluntários.
Secretaria Nacional do Consumidor	Foi sinalizado apoio e canal aberto para parcerias na área de “proteção da saúde e segurança dos consumidores”.
COMTUR	Contato resgatado, possibilidade de desenvolvimento com APA Bororé e Delegacias Regionais de Turismo.

3) ÁREA DE CONHECIMENTO E MULTIPLICAÇÃO: (organização e disponibilização do conhecimento turístico relacionado à prevenção e segurança.)

DISTRIBUIÇÃO DE LIVRETOS (138 por Secretaria)

Secretarias contatadas (65 Destinos Indutores)	57 (8 sem info)
Comunicação inviável	15
Aceites	9
COMTUR	35 kits + 71 livros



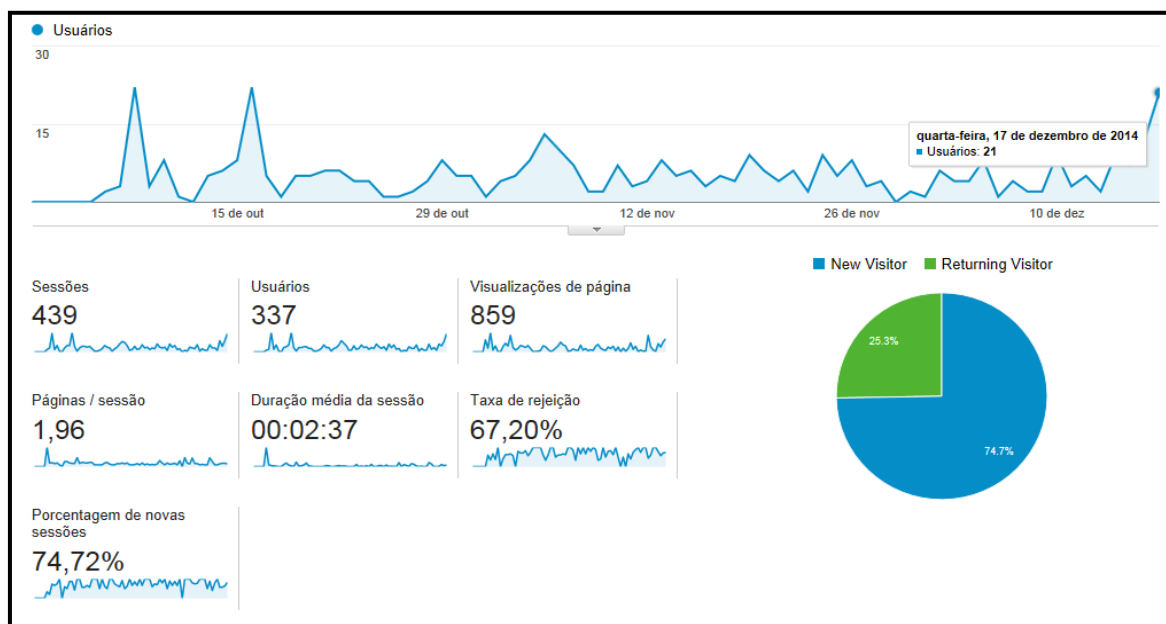
SITE

Novo site com:

- 4 seções foco (Saúde, Viajando com Crianças, Prevenção e Segurança e Empresas)
- Orientação para as atividades mais didática e dinâmica
- Destaque para o institucional e para os parceiros
- Biblioteca consolidada

Usuários totais 337

Sessões/mês 439



PALESTRAS

ABETA Summit 27/set/2014

Assembléia COMTUR 15/dez/2014

MÍDIA

Impresso e Online Caderno de Viagem “Melhor que remediar: dicas para viajar seguro” - Jornal Estadão 28/out/2014

Rádio Programa “Viver é Melhor” - Rádio Legião da Boa Vontade 16/dez/2014

TV Hoje em Dia – “Café com Notícias: Saiba os cuidados que devem ser tomados durante as férias” – TV Record 16/out/2014

TV Papo de Mãe “Como prevenir acidentes nas férias” – TV Brasil 14/dez/2014



NEWSLETTER

Lançamento do site	828 enviados
Votos de final de ano	1044 enviados

TWITTER

Tweets	9
Números de seguidores	26
Seguindo	204

FACEBOOK

ORGANIZAÇÕES SEGUIDAS PELA AFV	102
CURTIDAS	341
ALCANCE MAX DAS PUBLICAÇÕES	803
QTD PUBLICAÇÕES	40
PÚBLICO	Mulheres, 25-34 anos, São Paulo

4) **ÁREA DE NORMATIZAÇÃO:** Participação de reuniões abertas para elaboração de textos de normas no âmbito da ABNT.

PARTICIPAÇÃO NA ABNT

Participação no Comitê de Turismo de Aventura - ABNT/CB-54	14/jul/2014 17/nov/2014
--	----------------------------

CONSCIENTIZAÇÃO

Início da reportagem sobre Certificação em Turismo de Aventura	2 empreendimentos confirmados
--	-------------------------------

6) CONCLUSÃO

A AFV esteve bastante ativa neste ano, buscando viabilizar as ações pertinentes aos seus objetivos sociais e planejando as ações futuras. Não obstante o insucesso nas tentativas de captação de recursos, a AFV conseguiu cumprir seus compromissos financeiros, mantendo-se com saldo positivo no final do mês de dezembro.

Foram fortalecidas as bases necessárias para a retomada completa das atividades, abrindo espaço para muitas oportunidades de ações e parcerias em 2015.